

Resumo

Product designer com foco em sistemas de plataforma e experiências escaláveis, atuando na interseção entre estratégia de produto, design systems e engenharia.

Na Hewlett Packard Enterprise, liderei o design de um framework de relatórios que aumentou em 5× os usuários únicos e em 4× a geração de relatórios em um ano, estabelecendo padrões reutilizáveis adotados em toda a plataforma.

Experiência em produtos B2B, B2C e B2B2C, criando soluções que equilibram necessidades de usuários, objetivos de negócio e restrições técnicas.

Experiência

Senior Product Designer

Hewlett Packard Enterprise • 2023–Atual

- Designer responsável pelo Reporting Framework na plataforma GreenLake, atuando como principal IC e referência de design.
- Aumento de 5× em usuários únicos e 4× na geração de relatórios em 12 meses.
- Consolidação de fluxos fragmentados em um sistema de relatórios self-service, reduzindo dependência de engenharia.
- Definição de padrões de interação reutilizáveis e diretrizes em nível de sistema adotadas na plataforma.
- Estruturação de modelos escaláveis para ambientes data-heavy e multi-tenant.
- Implementação de relatórios agendados e exportação de dados em escala.

Senior Product Designer

Woolf • 2022–2023

- Design do Accreditation Management System para plataforma global de ensino superior.
- Redução do tempo de acreditação de anos para meses.
- Contribuição para o aumento de 2× no número de parcerias com faculdades.
- Condução de workshops com stakeholders regulatórios e acadêmicos.
- Equilíbrio entre requisitos de compliance e usabilidade.

Product Designer

Bloomreach • 2021–2022

- Design de fluxos de automação de marketing para produto enterprise (Engagement).
- Desenvolvimento de wireframes, protótipos e frameworks visuais para casos de uso complexos.
- Validação de soluções com clientes para garantir usabilidade e aderência ao produto.

Product Designer

Kiwi.com • 2018–2021

- Design de sistemas B2C e B2B em plataforma de viagens com milhões de usuários.
- Liderança no sistema de contas, plataforma de afiliados (Tequila) e comunicações transacionais.
- Entrega de solução de GDPR que melhorou conversão mantendo conformidade regulatória.
- Tradução de requisitos legais e técnicos em fluxos claros e centrados no usuário.

Senior User Experience Designer

Itaú • 2016–2017

- Redesign do principal aplicativo do banco, elevando a base de usuários de 3,7M para 6,8M.
- Atuação em múltiplos segmentos e plataformas (iOS e Android).
- Projeto reconhecido com o iF Design Award (2018).

Experiência adicional: Atuação em cargos sêniores de design em empresas dos setores financeiro, telecom, transporte e mídia digital, incluindo BNP Paribas Cardif, Cielo, Telefónica, CharterUP e Terra Networks.

Expertise em design

Platform design • Design systems • Interfaces data-heavy • Arquitetura da informação • Acessibilidade (WCAG)

Colaboração

Liderança cross-funcional • Alinhamento com stakeholders • Facilitação de workshops • Mentoria

Base técnica

HTML • CSS • JavaScript (conhecimento prático)

Formação

Artes Visuais, Licenciatura

Uni Ítalo – Previsão 2028

Design, Bacharelado

Anhembi Morumbi – 2005